

ПРАВИЛА

проведения конкурса видеороликов на тему «Планируйте свои деньги, закладывайте свое будущее» среди молодежи в рамках «Всемирной недели денег» (Global Money Week)

1. Общее положение

Настоящие Правила регламентируют порядок проведения Конкурса видеороликов для молодежи (далее-Конкурс) на тему «Планируйте свои деньги, закладывайте свое будущее» в рамках «Всемирной недели денег» (Global Money Week).

Конкурс определяет лучший видеоролик, обучающий финансовой грамотности, финансового планирования, культуры сбережений, а также цифровой финансовой грамотности.

2. Цель Конкурса

Конкурс проводится в целях повышения осведомленности о важности приобретения знаний, поэтапного формирования у молодого поколения навыков и моделей поведения, необходимых для принятия правильных финансовых решений, достижения финансового благополучия и повышения уровня финансовой культуры.

3. Участники Конкурса

Конкурс проводится среди молодежи в возрасте от 14 до 18 лет.

Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы с указанием ответственного лица.

4. Общие условия Конкурса

На Конкурс предоставляются видеоролики продолжительностью до 2 минут, в которых автор должен изложить свое видение на тему «Планируйте свои деньги, закладывайте свое будущее».

5. Технические условия Конкурса

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

Требования к видеоролику:

- Формат видео: MP4 h264;
- Разрешения видеоролика – 1080p, 720p (минимальный размер по ширине 1280 пикселей; минимальный размер по высоте 720 пикселей);
- Продолжительность видеоролика - до 2 минут;
- Участники сами определяют формат видеоролика (история, репортаж, музыкальный клип, мультфильм и т.п.).

Работы не должны содержать информацию, способную нарушить права третьих лиц, и/или противоречащие законодательству Республики Узбекистан и рекламе.

6. Критерии оценок

Конкурсное жюри дает оценку видеороликов, которая осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- правильное освещение вопросов финансовой грамотности;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность);
- информативность.

7. Оргкомитет Конкурса и Конкурсное жюри

Оргкомитет Конкурса

Оргкомитет конкурса состоит из сотрудников Центрального банка Узбекистана и осуществляет:

- сбор заявок и конкурсных работ от участников;
- определение критериев оценки и организация экспертизы работ, материалов и документов, представленных на конкурс, в том числе проверка работ на наличие плагиата;
- обеспечение контроля за соблюдением порядка и условий проведения Конкурса;
- информационное сопровождение Конкурса на веб-сайте и социальных каналах Центрального банка;
- Оргкомитет Конкурса вправе без предупреждения автора не допускать к участию работу, не соответствующую условиям Конкурса, указанные в пункте 4,5.

Оргкомитет Конкурса имеет право на публикацию любых конкурсных работ полностью или частично без уведомления авторов и без выплаты им какого-либо вознаграждения, а также на использование работ в исследовательских целях.

Конкурсное жюри

Для оценки работ конкурса формируется Конкурсное жюри из представителей Центрального банка Республики Узбекистан.

Каждый представитель Конкурсного жюри имеет право не оценивать работы, не соответствующие критериям отбора.

Результаты конкурсных работ учитываются при голосовании не менее 60 процентов членов жюри Конкурса (кворум).

8. Порядок и условия проведения конкурса

Прием конкурсных работ осуществляется с 6 по 30 апреля 2023 г. Конкурсные материалы, поступившие позднее 30 апреля 2023 г., к участию в Конкурсе не допускаются. Участие в Конкурсе означает ознакомление и согласие с условиями конкурса.

Автор автоматически дает согласие на использование его работ для размещения на официальных каналах или в социальных сетях Центрального банка по финансовой грамотности.

Порядок отбора победителей

Члены Конкурсного жюри оценивают конкурсные работы участников после завершения подачи заявок в порядке, установленном настоящими правилами. По результатам оценок, Оргкомитет суммирует полученные баллы. Победители и призеры определяются из числа участников, набравших наибольшее количество баллов.

Конкурсные работы, не соответствующие условиям Конкурса, указанные в пункте 4 и 5, Оргкомитетом не рассматриваются.

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Апелляции по участию в конкурсе и его итогам не принимаются.

Если победители не будут определены, жюри конкурса имеет право принять решение об отмене Конкурса.

Победители Конкурса будут объявлены на официальном сайте и каналах центрального банка в социальных сетях.

Победитель теряет право получения приза, если добровольно отказался от его получения или не заявил о своем намерении получить его в течение 10 рабочих дней с даты публикации результатов конкурса. Победитель, который отказывается от получения приза или не выражает своего намерения получить/использовать его в течение указанного срока, не имеет права требовать приз от организатора по истечении этого срока. Приз вручается победителю, занявшему второе (2-е) место.

Победители конкурса награждаются следующими призами:

- 1 место –**ноутбук**;
- 2 место –**смартфон**;
- 3 место –**умные часы**.

9. Подача заявок

Участники конкурса направляют свои видеоролики и заявки по электронной почте konkurs.cbu@gmail.com (обязательное указание в теме письма «Конкурс видеороликов Global Money Week 2023»), а также могут отправить на электронном носителе по почте на адрес 100001, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова, 6 или в территориальные подразделения (<https://cbu.uz/oz/about/central-office/regional/>), а также лично на электронном носителе в здание центрального банка.

По вопросам можно обратиться по следующим номерам телефонов:

+99871 212-73-56, +99871 212-73-58

Форма заявки

Ф.И.О. участника (участников)	
Место обучения (название, адрес учебного заведения)	
Контактные телефоны	
Домашний адрес	
Электронный адрес	
Ф.И.О. и телефоны руководителей школы	